

Le OFF 375 dévoile sa signature et annonce ses activités 100 % Histoire

***Les Musées d'histoire présenteront 16 nouvelles expositions temporaires
et plus de 30 évènements en 2017***

MONTRÉAL, (Québec), 13 décembre 2016 – Le regroupement des Musées d'histoire de Montréal a dévoilé aujourd'hui la signature distinctive de sa campagne : OFF 375^e: 100 % Histoire, lors d'une conférence de presse tenue ce matin, au Marché Bonsecours en présence de Marc-André Coallier, porte-parole de la campagne et des différents partenaires du OFF 375.

« Le 375^e anniversaire de Montréal est plus que jamais l'occasion de découvrir et explorer les Musées d'histoire de Montréal qui sont les gardiens de notre mémoire collective. Ils vous parlent tous de l'histoire de Montréal, à leur manière. Ils conservent, diffusent et prennent soin de notre patrimoine distinct », a déclaré Marc-André Coallier.

À l'occasion du 375^e anniversaire de la Ville de Montréal, le Regroupement des Musées d'histoire de Montréal se démarquera en marge de la programmation officielle de la Société des célébrations pour souligner de façon singulière la richesse du patrimoine culturel et historique de notre ville. En effet, les Musées d'histoire rendent accessibles au public leurs collections et leurs archives qui regroupent plus de deux millions d'objets, à travers une quinzaine d'expositions permanentes, des bâtiments et des sites historiques uniques, des activités variées et passionnantes. En 2017, s'ajouteront 16 nouvelles expositions temporaires et plus de 30 évènements.

Le OFF 375 : 100 % Histoire est une occasion pour les Musées d'histoire, d'inviter les citoyens et citoyennes, de même que les touristes, à célébrer Montréal « tout en histoire » à travers 15 musées répartis sur le territoire du Grand Montréal. « Nous assumons notre pleine mission à mettre en valeur le patrimoine historique, ainsi que des hommes et des femmes qui ont façonné la personnalité unique de Montréal », affirme André Delisle, directeur général et conservateur du Château Ramezay et président du regroupement des Musées d'histoire de Montréal.

Du contenu original, des concours, des forfaits 100 % Histoire

Le OFF 375 contribuera également en publiant quotidiennement des contenus 100 % Histoire sur sa page Facebook : [Facebook.com/off375](https://www.facebook.com/off375) et en créant un grand concours.

Grâce à des partenaires qui ont à cœur le patrimoine historique et culturel de Montréal, le OFF 375 peut compter sur le Journal Métro, partenaire principal de la campagne qui publiera des

chroniques à partir du point de vue de personnages historiques qui ont marqué Montréal, dès le mois de janvier 2017. Mentionnons également le grand concours en partenariat avec le Journal Métro, un transporteur aérien et les Musées d'histoire de Montréal qui permettra à des heureux de s'envoler en France sur les traces des fondateurs de Montréal en janvier 2018. Enfin, les amoureux de culture et d'auto partage pourront se balader d'un musée à l'autre à l'aide de la carte-circuit 100 % Histoire, téléchargeable via l'application car2go et le site Internet du OFF 375. Les membres bénéficieront d'un 2 pour 1, tous les jours de la semaine, incluant les fins de semaine durant l'été. Pour les visiteurs, des forfaits spéciaux seront offerts par les petits hôtels de Montréal.

La création d'une section OFF 375 sur le nouveau site Internet du regroupement des Musées d'histoire de Montréal donne tous les détails sur ces activités et sera également accessible via le téléphone mobile : Musees-histoire-montreal.ca.

La campagne OFF 375 : 100 % Histoire est un projet financé dans le cadre de l'Entente sur le développement culturel de Montréal par la Ville de Montréal et le ministère de la Culture et des Communications.

À propos des Musées d'histoire de Montréal

Le regroupement des Musées d'histoire de Montréal est une association volontaire, constituée de 15 musées d'histoire, d'archéologie et d'ethnologie, qui travaillent ensemble à faire connaître aux Montréalaises et Montréalais la richesse de leur histoire et de leur patrimoine. La mission des musées d'histoire de Montréal est de diffuser et de mettre en valeur de façon vivante et authentique l'histoire de notre ville.

– 30 –

Renseignements:

Diane Rebeiz – relations de presse

Alice Relations Publiques

alicemedias@gmail.com

C. : 514 576-5782

Lise Huneault - relations de presse

Alice Relations Publiques

L.Huneault@alicerp.com

C. : 514 245-9789